



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

# СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ  
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 мая 2024 г. № 292

г. Симферополь

*О внесении изменений в постановление  
Совета министров Республики Крым  
от 16 октября 2020 года № 658*

В соответствии со статьёй 84 Конституции Республики Крым, статьёй 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым»

Совет министров Республики Крым **постановляет:**

Внести в постановление Совета министров Республики Крым от 16 октября 2020 года № 658 «О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории Республики Крым» следующие изменения:

приложение к Порядку рассмотрения проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, и проведения конкурсного отбора республиканской конкурсной комиссией инициативного бюджетирования проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, на уровне Республики Крым изложить в новой редакции (прилагается).

Председатель Совета министров  
Республики Крым



Ю. ГОЦАНЮК

Приложение  
к Порядку рассмотрения проектов  
инициативного бюджетирования,  
основанных на инициативах  
обучающихся в муниципальных  
общеобразовательных организациях, и  
проведения конкурсного отбора  
республиканской конкурсной комиссией  
инициативного бюджетирования  
проектов инициативного  
бюджетирования, основанных на  
инициативах обучающихся в  
муниципальных общеобразовательных  
организациях, на уровне Республики  
Крым  
(в редакции постановления  
Совета министров Республики Крым  
от «28» мая 2024 года № 292)

**Критерии конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования,  
основанных на инициативах обучающихся в муниципальных  
общеобразовательных организациях**

№ п/п	Наименование критерия конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях (далее – проекты)	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
1	Доля обучающихся, принявших участие в общешкольном голосовании в муниципальных общеобразовательных организациях по отбору проектов, имеющих право голоса	более 95%	<b>12 баллов</b>
		от 86 до 95%	10 баллов
		от 76 до 85%	8 баллов
		от 66 до 75%	6 баллов
		менее 65%	0 баллов
2	Количество проектов,	3 и более проектов	<b>10 баллов</b>

	представленных на общешкольное голосование в муниципальных общеобразовательных организациях	менее 3 проектов	5 баллов
2.1	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в малокомплектных муниципальных общеобразовательных организациях	2 и более проектов	10 баллов
		менее 2 проектов	5 баллов
3	Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета муниципального района Республики Крым	от 10,1% и более	<b>11 баллов</b>
		от 9,6 до 10%	10 баллов
		от 9,1 до 9,5%	9 баллов
		от 8,6 до 9%	8 баллов
		от 8,1 до 8,5%	7 баллов
		от 7,6 до 8%	6 баллов
		от 7,1 до 7,5%	5 баллов
		от 6,6 до 7%	4 балла
		от 6,1 до 6,5%	3 балла
		от 5,6 до 6%	2 балла
		от 5 до 5,5%	1 балл
4	Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, блогах	1. использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (3 и более публикаций)	<b>5 баллов</b>
		использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (2 публикации)	3 балла
		использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (1 публикация)	2 балла

		нет использования специальных информационных досок/стендов	0 баллов
		2. наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах для продвижения проекта (3 и более публикаций)	<b>12 баллов</b>
		наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах для продвижения проекта (2 публикации)	8 баллов
		наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах для продвижения проекта (1 публикация)	4 балла
		нет публикации	0 баллов
		3. наличие видеоролика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах	<b>9 баллов</b>
		3.1 использование логотипа «Школьное инициативное бюджетирование» в видеоролике	<b>2 балла</b>
		3.2 наличие сюжета и основание актуальности проекта в видеоролике	<b>6 баллов</b>
		нет видеоролика	0 баллов
5	Качество подготовки презентационного материала проекта (визуализации проекта)	1. титульный лист	
		есть	<b>2 балла</b>
		нет	0 баллов
		2. актуальность проекта	

		есть	<b>2 балла</b>
		нет	0 баллов
		3. идея проекта	
		есть	<b>4 балла</b>
		нет	0 баллов
		4. ожидаемые результаты	
		есть	<b>6 баллов</b>
		нет	0 баллов
		5. целевая аудитория	
		есть	<b>2 балла</b>
		нет	0 баллов
		6. мероприятия по продвижению	
		есть	<b>4 балла</b>
		нет	0 баллов
6	Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D визуализации	есть	<b>8 баллов</b>
		нет	0 баллов
7	Поддержка проекта в неденежной форме со стороны физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц	есть	<b>5 баллов</b>
		нет	0 баллов
<b>Итого</b>			<b>100</b>